

*Direi che non c'è molto altro da aggiungere no?*

*Quanto avreste dovuto spendere in AdWords per ottenere questo risultato?*

*E quanto tempo avreste dovuto andare avanti con gli investimenti per mantenerlo?*

Questa tecnologia ha quindi dato prova di essere uno dei più validi e preziosi strumenti di marketing per ogni tipologia di business. Per avere una migliore comprensione di Google Street View dal punto di vista di un titolare di attività è possibile vedere questo video:

<https://www.youtube.com/watch?v=IsaRJE0IM7U>

Grazie ad un investimento unico, senza alcun canone di abbonamento, il virtual tour Google Street View è affidabile e facilmente ammortizzabile (oltre che scaricabile come spesa pubblicitaria). Inoltre, una volta che il virtual tour è live sui server Google, il titolare può usare le foto ed il virtual tour come preferisce, integrando foto e navigazione del tour direttamente nel suo sito o nel social network che preferisce.

## COME ADERIRE AL PROGETTO GOOGLE STREET VIEW

La realizzazione del servizio prescinde dalla presenza di una scheda Google+/Google Local insistente sull'attività in oggetto; se nel vostro caso la scheda è già presente allora non è necessario apportarvi modifiche né aggiungere altri gestori; diversamente ti supporterò nella realizzazione della scheda G+ e nella corretta geolocalizzazione in Google Maps.

Una volta realizzato il servizio SVIT questa pagina si arricchirà della sezione "Guarda dentro" e delle foto di dettaglio realizzate durante il servizio; in ogni momento potrete inserire nuovi contenuti fotografici o video, aggiungere informazioni e gestire il feedback degli altri utenti Google. Su questa pagina sarà possibile rilasciare feedback e recensioni ed interagire con gli altri utenti tramite lo strumento delle "cerchie" e con la pubblicazione di contenuti. Attraverso questa pagina sarà possibile realizzare delle campagne di social marketing efficaci ed aumentare il ranking delle vostre informazioni all'interno della SERP di Google, anche senza dover ricorrere a campagne di advertising ad hoc (AdWords).

*Ora non ti resta che rendere il più attraente e accattivante possibile la tua attività, prima di aprirla ad un pubblico quasi illimitato h24 e 365 giorni all'anno!*

*Ok, sono convinto, ora cosa devo fare?*

E' molto semplice;  
Contattami, e saprò indirizzare le tue richieste o rispondere direttamente.

Google Street View



Fotografo

**CERTIFICATO**

**RIVOLGITI A UN  
PROFESSIONISTA CERTIFICATO  
PER AUMENTARE  
LA TUA VISIBILITÀ**

Paolo Zuchegna

Fotografo,  
Graphic & Web Designer,  
Fotografo Certificato di Google Street View,  
Google Local Guide.

Google Street View  
certificato

Città della Pieve, Umbria, Centro Italia



Google Street View  
certificato

Paolo Zuchegna  
FotoGrafico™

Fotografo, Graphic & Web Designer  
Fotografo Certificato di Google Street View  
Google Local Guide.

paolozuchegna@gmail.com  
www.zuchegna.it  
+39 346 4112460



## RIVOLGITI A UN PROFESSIONISTA CERTIFICATO PER AUMENTARE LA TUA VISIBILITÀ

Scegliere il ristorante, il bar o l'hotel giusto è spesso una decisione complicata. Fai in modo che i clienti si fidino di te offrendo un tour virtuale di alta qualità che consenta loro di visitare la tua struttura prima del loro arrivo. Queste esperienze virtuali coinvolgenti suscitano fiducia nel potenziale ospite e cliente.

*Quando cercano un'attività commerciale, i consumatori si affidano agli strumenti di mappatura il 44% delle volte.*

*In media, il 41% di queste ricerche porta a una visita in loco.*

*Le schede provviste di foto e tour virtuale hanno il doppio delle probabilità di suscitare interesse.*

## INIZIA CERCANDO UN PROFESSIONISTA CERTIFICATO VICINO A TE

### TROVA UN PROFESSIONISTA CERTIFICATO NELLA TUA ZONA

Inizia cercando un professionista Certificato vicino a te.

Italy Umbria Città della Pieve

## PERCHÉ HAI BISOGNO DI GOOGLE STREET VIEW

*"Ho un'attività bellissima,  
ma preferisco che la gente non la veda"  
...penso che nessuno l'abbia mai detto  
o sentito dire.*

Google ha esteso la sua tecnologia Street View ed ha creato una versione simile per il progetto Google Street View (in questo sito mi troverai alla lista dei fotografi autorizzati ad offrire il servizio per la tua zona). Ora cercando su google, si può immediatamente accedere all'interno di una attività, effettuando una ricerca su google maps o google, da desktop o da dispositivo mobile. Il titolare di una attività, per poter offrire questo servizio e mostrare gli interni, deve ingaggiare un fotografo certificato che, con strumenti professionali e dedicati al servizio effettuerà un virtual tour a 360° di alta qualità. E' scioccante sapere quante persone non conoscono ancora il progetto Google Street View, ma è solo questione di tempo. Puoi ancora arrivare davanti a tutti gli altri ed aderire anche tu al progetto Google Street View! E non commettere l'errore di pensare che si tratti solo di "belle immagini", il prodotto SV|T ha un effetto diretto sulla tua presenza online.



Usando questo servizio, i titolari delle attività mettono a disposizione anche importanti informazioni che non sono immediatamente visibili da una ricerca Google, come orari di apertura, categoria commerciale, il sito, recensioni, etc. il tutto a portata di mano, direttamente sullo schermo del vostro smartphone. Un piacevole effetto "collaterale" della presenza su Google Street View è la geolocalizzazione della vostra attività su Google Maps; forse non lo sapete, ma il 90% delle ricerche su dispositivo mobile avvengono tramite Google Maps, e poter localizzare immediatamente la vostra attività, fornendo istantaneamente il percorso per raggiungerla, o mettere a disposizione un pulsante per telefonare, possono fare la differenza fra una attività di successo e una che fatica ad emergere.

## LA MIA ATTIVITÀ È LOCALE E MOLTO PICCOLA

*I benefici del servizio Google Street View sono dedicati sia a catene nazionali che a piccole attività locali.*

Come esempio, un piccolo Agriturismo locale, ha recentemente deciso di testare questa tecnologia per valutarne i benefici. Mi hanno ingaggiato per realizzare il tour della loro location, ed aiutarli ad integrare le informazioni mancanti nel loro profilo Google. Durante il primo mese, le loro statistiche Google Business Insights hanno mostrato un numero di visite molto superiore a quello delle visite dirette al sito web. All'interno delle statistiche è stato possibile notare anche un elevatissimo numero di telefonate dirette effettuate dall'applicazione Google Maps per smartphone e un significativo aumento di accessi e visualizzazioni legato all'introduzione del servizio Google STREET VIEW.